

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Luino Centro - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	13.963	10.721	26.736	12.981	13.427	16.121	21.235
Visitatori	9.996	7.818	20.144	9.408	9.731	12.341	15.384

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	235	252	402	223	202	165	202
07:00-11:59	830	584	3.388	950	806	927	1.214
12:00-14:59	650	457	1.305	642	422	772	931
15:00-18:59	807	711	766	719	539	1.024	899
19:00-23:59	490	406	469	512	478	1.052	514

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	237	254	404	228	206	173	208
07:00-11:59	860	595	3.495	966	829	946	1.250
12:00-14:59	666	468	1.328	650	430	786	947
15:00-18:59	850	742	808	754	562	1.079	938
19:00-23:59	522	430	506	562	506	1.105	544

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Aumento complessivo del 17% nei visitatori e del 17% nelle visite giornalieri a giugno rispetto a maggio, indicando una crescita solida della frequentazione.
- Picco eccezionale il mercoledì: superiore al 60% sia in termini di visitatori che di visite.
- Le fasce orarie 07-11 e 19-23 registrano incrementi superiori rispettivamente al 22% e al 37% nei visitatori, segnalando una dilatazione degli orari di fruizione.
- Forte crescita di visitatori e visite domenicali, a differenza del sabato che registra un calo in entrambe le metriche.
- In calo venerdì (-18% visitatori) e giovedì (-25% visitatori).

L'esplosione del mercoledì, tradizionale giorno di mercato a Luino, traina l'intera performance di giugno diventando un vero motore turistico. La dinamica suggerisce che l'evento settimanale sia sempre più un'attrazione con effetti moltiplicativi sui flussi. La significativa crescita serale (19-23) apre opportunità per ristoranti e attività ricreative: la propensione a prolungare la permanenza indica un cambiamento nei comportamenti di consumo. Gli esercenti potrebbero capitalizzare questa tendenza con proposte serali integrate, trasformando la visita diurna in esperienza completa. L'aumento mattutino (07-11) conferma invece l'attrattiva commerciale per i visitatori fuori porta, con implicazioni per la logistica e l'offerta di servizi tempestivi.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.192	1.156	3.848	1.366	1.386	1.552	1.490

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Germania



3. Francia



2. Svizzera

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Incremento complessivo del 47% a giugno rispetto a maggio.
- Mercoledì registra la crescita più significativa (+86%).
- Aumenti rilevanti anche lunedì (+75%), martedì (+60%) e domenica (+59%).
- Sabato e venerdì mostrano incrementi più contenuti, rispettivamente +18% e +11%.

La crescita nei primi tre giorni lavorativi (+60-86%) indica una tendenza all'allungamento del weekend da parte dei visitatori stranieri, confermata anche dalla forte crescita domenicale (+59%). Per le attività locali, questi dati disegnano opportunità strategiche: strutturare pacchetti "midweek experience" per sfruttare i picchi del mercoledì, creare proposte tematiche tra lunedì e martedì per capitalizzare i nuovi flussi d'inizio settimana, e ottimizzare gli orari domenicali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	124	8	5	7	11
07:00-11:59	367	41	31	42	69
12:00-14:59	195	23	22	22	49
15:00-18:59	213	24	20	26	52
19:00-23:59	160	19	17	16	38

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia serale (19:00-23:59) registra un incremento nelle categorie Low (+41) e High (+6).
- Nella fascia mattutina (07:00-11:59) si osserva una contrazione dei Low (-44), una sostanziale stabilità nelle fasce Mid e un aumento di Mid-High (+6) e High (+6), con un lieve miglioramento del mix.
- La notte (00:00-06:59) mantiene una forte prevalenza Low.

L'analisi conferma un rafforzamento delle presenze nelle ore serali. Questo shift potrebbe essere sfruttato dai locali notturni e ristoranti con proposte serali strutturate: la crescita trasversale in tutte le categorie di spesa indica un potenziale di cross-selling. Parallelamente, la mattinata mostra una contrazione dei Low spender, mentre restano stabili o in leggera crescita i gruppi con maggiore capacità di spesa. Per le attività commerciali che operano in questa fascia, potrebbe essere strategico introdurre prodotti premium o servizi rapidi ad alto margine.